

Спрос на продукцию

Объем продаж в феврале 2025 года пива и слабоалкогольных напитков внутреннего производства составил 94,5% от общего объема продаж, рост показателя по сравнению с прошлым месяцем - 0,4%
Структура вывода из оборота (продаж) в разбивке по происхождению товара представлена на рисунке 1 и в таблице 1.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж) в разбивке по происхождению товара, %

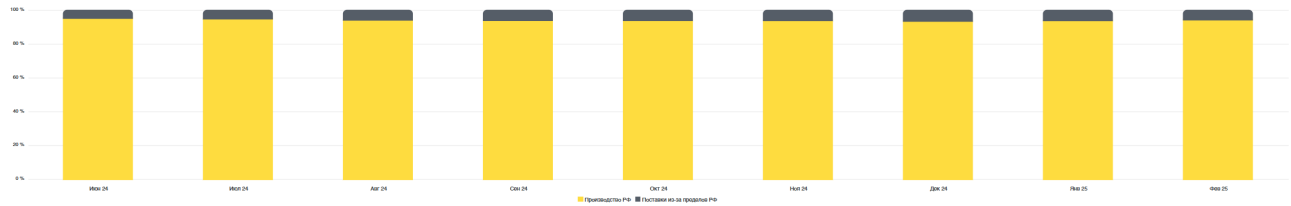


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж) в разбивке по происхождению товара, %

	2025 год		Сравнени	
	Февраль	Январь - Февраль	Январь 2025 год	
Производство РФ		94,48%	94,23%	94,04%
Поставки из-за пределов РФ		5,52%	5,75%	5,96%
Итого		100,00%	100,00%	100,00%

Рисунок 2. Динамика конечных продаж месяц к месяцу, %.



Таблица 2. Динамика конечных продаж, %

Февраль 2025 к Январю 2025	
Конечные продажи по стабильным точкам	-8,5%

Продажи на рынке пива и слабоалкогольных напитков по типам продукции

Большую часть рынка занимает **Пиво крепостью от 3% до 6%**. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж увеличилась на 0,06% в сравнении с прошлым месяцем.
Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно занимает второе место по продажам в товарной группе. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж увеличилась на 0,2% в сравнении с прошлым месяцем.
На рисунке 3 и в таблице 3 представлен спрос на продукцию на рынке пива и слабоалкогольных напитков с разбивкой по всем типам продукции.

Рисунок 3. Объем продаж по типам продукции, %

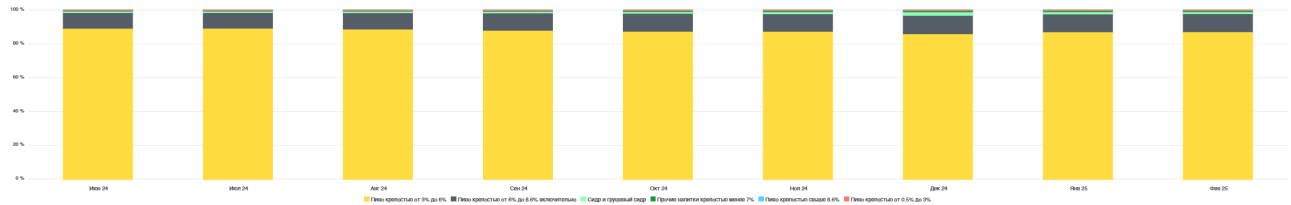


Таблица 3. Объем продаж по типам продукции, %

	2025 год		Сравнени	
	Февраль	Январь - Февраль	Январь 2025 год	
Пиво крепостью от 3% до 6%		87,45%	87,42%	87,39%
Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно		10,68%	10,60%	10,52%
Свар и другой спирт		1,13%	1,25%	1,35%
Прочие напитки крепостью менее 7%		0,7%	0,7%	0,7%
Пиво крепостью свыше 8.6%		0,02%	0,02%	0,02%
Пиво крепостью от 0.5% до 3%		0,003%	0,003%	0,003%
Итого		100,00%	100,00%	100,00%

Продажи на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки

Большую часть рынка занимает **Пластиковые бутылки**. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж увеличилась на 1,3% в сравнении с прошлым месяцем.
Стеклянные бутылки занимает второе место по продажам в товарной группе. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж уменьшилась на 0,9% в сравнении с прошлым месяцем.
На рисунке 4 и в таблице 4 представлен спрос на продукцию на рынке пива и слабоалкогольных напитков с разбивкой по всем типам продукции.

Рисунок 4. Объем продаж на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, %



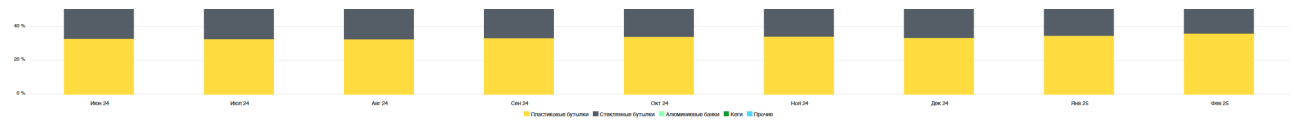


Таблица 4. Объем продаж на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, %

[Скачать](#)

	2025 год		Сравнени	
	Февраль	Январь - Февраль	Январь 2025 год	
Пластиковые бутылки		36,12%	35,45%	34,83%
Стеклянные бутылки		27,13%	27,61%	28,06%
Алюминиевые банки		26,45%	26,55%	26,65%
Кег		10,06%	10,15%	10,24%
Прочие		0,2%	0,2%	0,2%
Итого		100,00%	100,00%	100,00%

Структура продаж на 1000 человек по типам продукции

В феврале 2025 года **Уральский федеральный округ** был лидером по объему проданного пива крепостью от 3% до 6% на 1 000 человек населения — 4 616 литров. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Мурманская область** (6 495 литров) и **Республика Коми** (6 033 литров). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным типам продукции приведена в таблице 5.

Таблица 5. Региональная структура продаж по типам продукции (на 1 000 человек), л.

[Скачать](#)

	Пиво крепостью от 3% до 6%	Пиво крепостью от 6% до 8,6% включительно	Сидр и грушевый сидр	Прочие напитки крепостью ниже 7%	Пиво крепостью выше 8,6%	Пиво крепостью от 0,5% до 3%	Итого
Уральский федеральный округ	4 615,99	624,74	61,05	32,83	0,52	0,19	5 335,32
Сибирский федеральный округ	4 280,41	454,36	30,73	23,23	0,50	0,17	4 789,40
Северо-Западный федеральный округ	3 888,61	503,79	69,43	34,84	1,30	0,10	4 498,08
Приволжский федеральный округ	3 587,04	431,96	36,82	29,69	0,42	0,06	4 086,00
Дальневосточный федеральный округ	3 559,12	385,19	28,25	18,43	0,24	0,34	3 991,57
Центральный федеральный округ	3 328,45	415,52	53,50	32,82	1,41	0,16	3 831,87
Южный федеральный округ	2 609,50	324,06	39,08	26,68	0,37	0,07	2 999,76
Северо-Кавказский федеральный округ	612,68	82,22	10,37	3,54	0,21	0,00	709,03
Справочно							
Мурманская область	6 495,88	599,17	80,65	46,83	0,64	0,08	7 223,24
Республика Коми	6 033,22	650,33	71,33	30,63	0,32	0,03	6 785,86
Камчатский край	5 916,95	415,92	26,72	49,20	0,72	0,19	6 409,71
Свердловская область	5 222,07	825,44	57,49	36,14	0,75	0,04	6 141,93
Ямало-Ненецкий автономный округ	5 631,81	400,89	64,27	24,61	0,43	0,05	6 122,05

Региональная структура продаж по видам упаковки (на 1 000 человек), л.

В феврале 2025 года **Уральский федеральный округ** был лидером по объему проданного пива в стеклянных бутылках на 1 000 человек населения — 1 842 литра. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Кировская область** (3 740 литров) и **Варейская автономная область** (3 506 литров). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам упаковки приведена в таблице 6.

Таблица 6: Региональная структура продаж по видам упаковки (на 1 000 человек), л.

[Скачать](#)

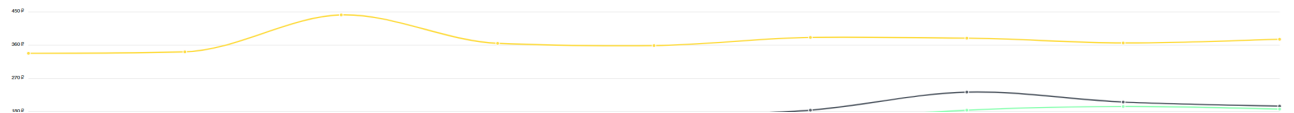
	Пластиковые бутылки	Алюминиевые банки	Стеклянные бутылки	Кег	Прочие	Итого	
Уральский федеральный округ		1 841,94	1 548,59	1 491,06	440,93	12,80	5 335,32
Сибирский федеральный округ		1 355,59	1 013,97	1 482,78	927,36	9,70	4 789,40
Северо-Западный федеральный округ		1 758,90	1 371,42	1 007,67	355,83	4,26	4 498,08
Приволжский федеральный округ		1 694,07	1 036,80	1 037,54	302,61	4,99	4 086,00
Дальневосточный федеральный округ		1 823,20	711,26	966,35	486,96	3,80	3 991,57
Центральный федеральный округ		1 353,49	1 200,50	1 006,13	264,90	6,84	3 831,87
Южный федеральный округ		958,70	626,93	982,28	428,78	3,08	2 999,76
Северо-Кавказский федеральный округ		251,05	105,07	230,00	122,49	0,42	709,03
Справочно							
Мурманская область		2 771,31	2 479,70	1 580,12	383,28	8,83	7 223,24
Республика Коми		3 463,70	1 277,33	1 192,97	849,94	1,92	6 785,86
Камчатский край		1 356,10	830,09	1 354,26	2 866,97	2,28	6 409,71
Свердловская область		2 562,89	1 722,39	1 656,89	190,86	8,90	6 141,93
Ямало-Ненецкий автономный округ		1 327,17	2 524,42	1 806,39	457,38	6,69	6 122,05

Средневзвешенные цены

В феврале 2025 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Сидр и грушевый сидр** — падение на 5% в сравнении со средневзвешенным значением цены в прошлом месяце. Далее идут: **Пиво крепостью от 0,5% до 3%** (падение на 3%) и **Пиво крепостью от 3% до 6%** (рост на 3%). Подробная динамика средневзвешенной цены на отдельные типы продукции приведена на рисунке 5 и в таблице 7.

Рисунок 5. Средневзвешенные цены за литр пива на отдельные типы продукции, руб.

[Скачать](#)



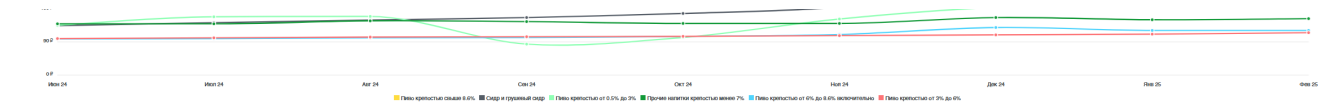


Таблица 7. Средневзвешенные цены за литр пива на отдельные типы продукции, руб. [Скачать](#)

	2025 год		Изменение цен	Сравненио		
	Февраль	Январь - Февраль		Февраль 2025 год к Январю 2025 год	Январь 2025 год	
Сибирский федеральный округ	130 124	245 811		117 741	115 687	166
Южный федеральный округ	57 615	107 789		50 883	50 174	106
Северо-Западный федеральный округ	43 113	72 969		43 501	29 856	194
Дальневосточный федеральный округ	22 756	43 017		19 465	20 261	150
Уральский федеральный округ	22 634	48 801		25 847	26 167	121
Северо-Кавказский федеральный округ	8 011	16 383		9 221	8 372	111
Итого	660 932	1 273 376		634 417	612 444	

Объем производства по типам продукции

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Пиво крепостью от 3% до 6%**. В феврале 2025 года производство этого типа продукции составило 570 869 тыс. литров (рост в сравнении с месяцем прошлого года на 2%) — это 86,4% от общего объема производства пива и слабоалкогольных напитков в стране. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Пиво крепостью от 6% до 8,6% включительно занимает второе место по производству в товарной группе. Производство составило 77 170 тыс. литров и 11,7% от всего рынка, рост в сравнении с месяцем прошлого года на 17%;

На рисунке 10 и в таблице 10 представлена структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам пива и слабоалкогольных напитков.

Рисунок 10. Объем производства по типам продукции, тыс. литров [Скачать](#)

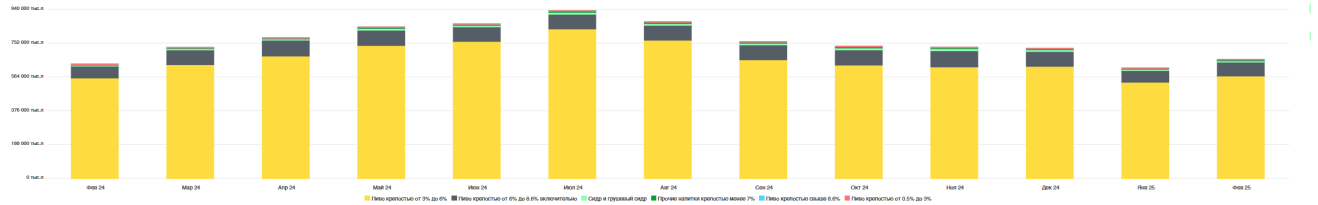


Таблица 10. Объем производства по типам продукции, тыс. литров [Скачать](#)

	2025 год			Сравненио		
	Февраль	Январь - Февраль		Февраль 2024 год	Январь 2025 год	
Пиво крепостью от 3% до 6%	570 869	1 107 239		559 848	536 370	
Пиво крепостью от 6% до 8,6% включительно	77 170	142 047		65 966	64 877	
Сидр и грушевый сидр	7 064	14 121		5 366	7 057	
Прочие напитки крепостью менее 7%	5 751	9 804		3 116	4 053	
Пиво крепостью свыше 8,6%	69	148		85	79	
Пиво крепостью от 0,5% до 3%	8	17		35	9	
Итого	660 932	1 273 376		634 417	612 444	

Объем производства на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки

Большую часть рынка производимой продукции занимают **Пластиковые бутылки**. Объем внутреннего производства этого вида упаковки в феврале 2025 года составил 235 054 тыс. литров (рост в сравнении с месяцем прошлого года на 3%) — это 35,6% от общего объема производства пива и слабоалкогольных напитков в стране. **Стеклянные бутылки** занимают второе место по производству в товарной группе. Производство составило 181 211 тыс. литров и 27,4% от всего рынка, рост в сравнении с месяцем прошлого года на 11%;

Структура предложения на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, представлена на рисунке 11 и в таблице 11.

Рисунок 11. Объем производства на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, тыс. литров [Скачать](#)

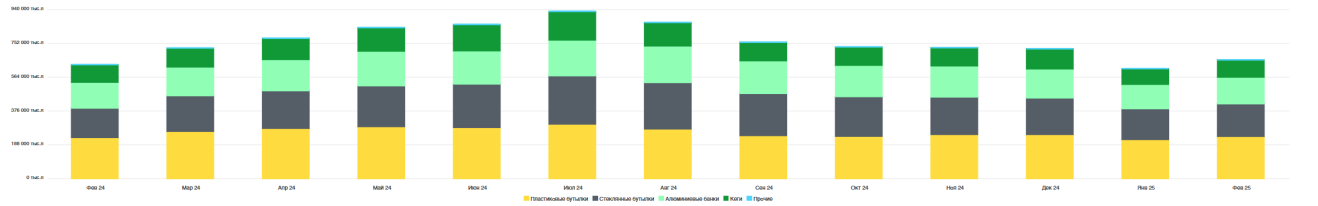


Таблица 11. Объем производства на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, тыс. литров [Скачать](#)

	2025 год			Сравненио		
	Февраль	Январь - Февраль		Февраль 2024 год	Январь 2025 год	
Пластиковые бутылки	235 054	452 728		228 848	217 674	
Стеклянные бутылки	181 211	352 674		163 480	177 463	
Алюминиевые банки	148 352	283 853		143 745	135 501	
Кани	95 300	182 013		97 500	86 713	
Прочие	1 016	2 107		844	1 092	
Итого	660 932	1 273 376		634 417	612 444	

Доля рынка (производство)

На рисунке 12 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу пива и пивных напитков.

Доля производства топ-5 компаний занимает от 51 до 79% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Пиво крепостью от 6% до 8,6% включительно — доля топ-5 компаний составляет 79% от всего рынка;

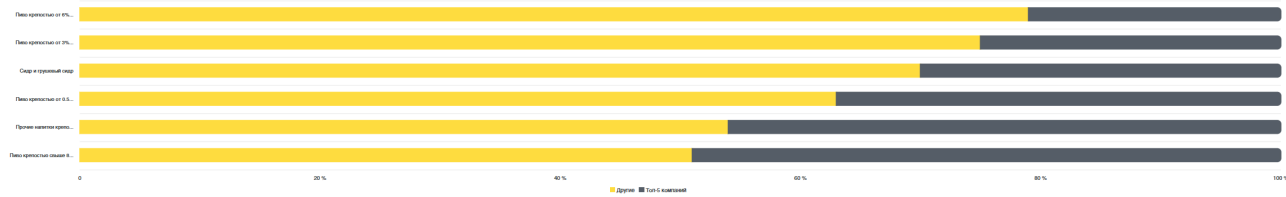
Пиво крепостью от 3% до 6% — доля топ-5 компаний составляет 75%;

Сидр и грушевый сидр — доля топ-5 компаний составляет 70%.

Пиво крепостью от 0.5% до 3% — доля топ-5 компаний составляет 63%.
Прочие напитки крепостью менее 7% — доля топ-5 компаний составляет 54%.
Пиво крепостью свыше 8.6% — доля топ-5 компаний составляет 51%.

Рисунок 12. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %

Скачать



Структура ввоза из-за пределов РФ по типам продукции

Большую часть ввозимой продукции пива и слабоалкогольных напитков составляет **Пиво крепостью от 3% до 6%**. В феврале 2025 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 16 752 тыс. литров — 94.1% от общего объема поставок пива и слабоалкогольных напитков в страну. Это на 13% меньше, чем за прошлый месяц. На рисунке 13 и в таблице 12 представлена структура поставок из-за пределов РФ в разрезе по типам пива и слабоалкогольных напитков.

Рисунок 13. Структура ввоза из-за пределов РФ по типам продукции, тыс. литров

Скачать

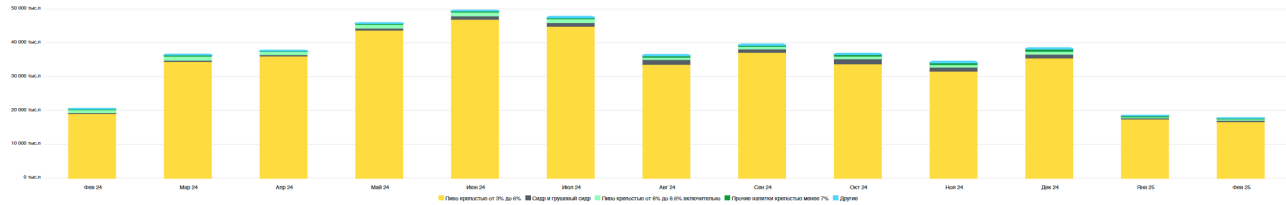


Таблица 12. Структура ввоза из-за границы по типам продукции, тыс. литров

Скачать

	2025 год		Сравнени	
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год
Пиво крепостью от 3% до 6%	16 752	34 280	19 174	17 538
Сидр и грушевый сидр	405	735	273	329
Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно	389	695	830	307
Прочие напитки крепостью менее 7%	203	517	180	314
Пиво крепостью свыше 8.6%	28	0	98	56
Пиво крепостью от 0.5% до 3%	16	0	31	11
Другие	0	111	0	0
Итого	17 794	36 339	20 587	18 545

Объем ввоза из-за пределов РФ на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки

Большую часть рынка ввозимый из-за пределов РФ продукции занимает **Стеклобные бутылки**. Объем ввоза этого вида упаковки в феврале 2025 года составил 9 691 тыс. литров — 54.5% от общего объема поставок пива и слабоалкогольных напитков в страну. Это на 35% больше, чем за прошлый месяц. **Алюминиевые банки** занимают второе место по ввозу в товарной группе. Ввоз из-за пределов РФ составил 5 198 тыс. литров, что 29.2% от всего рынка, что на 52% меньше, чем за прошлый месяц. Структура предложения на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, представлена на рисунке 14 и в таблице 13.

Рисунок 14. Объем ввоза из-за пределов РФ на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, тыс. литров

Скачать

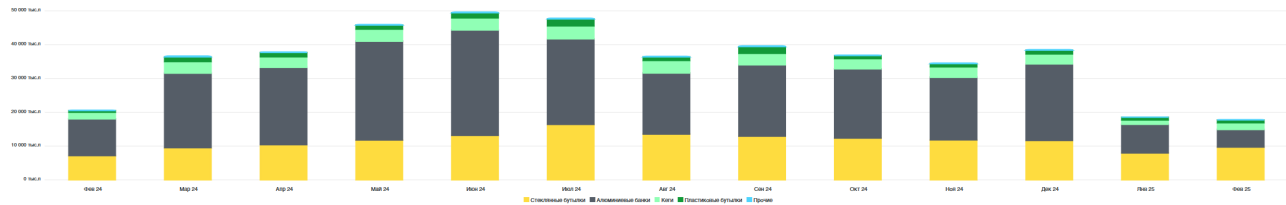


Таблица 13. Объем ввоза из-за пределов РФ на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, тыс. литров

Скачать

	2025 год		Сравнени	
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2024 год	Январь 2025 год
Стеклобные бутылки	9 691	17 636	7 165	7 945
Алюминиевые банки	5 198	13 675	10 864	8 478
Кег	1 989	3 265	1 964	1 276
Пластиковые бутылки	843	1 671	504	827
Прочие	72	92	90	20
Итого	17 794	36 339	20 587	18 545